

Introduction to Corporate Risk Management

Bramantyo Djohanputro, PhD
PPM School of Management

brm@lppm.ac.id
bramantyofinance@gmail.com
www.bram39.wordpress.com

Agenda

- Kerangka Manajemen Risiko Korporat
- Pengertian Risiko
- Berbagai jenis risiko
- Cara mengidentifikasi risiko
- Cara memetakan risiko

FAQ: Frequently Asked Questions

- Apa itu manajemen risiko korporat?
- Apa hubungan risiko dan tujuan perusahaan?
- Bagaimana mengklasifikasi risiko?
- Bagaimana mengidentifikasi risiko?
- Bagaimana mengukur dan memetakan risiko?
- Bagaimana mengelola dan memitigasi risiko?
- Bagaimana memastikan efektifitas mitigasi risiko?

Apa itu Manajemen Risiko Korporat?

Ada yang menyebut ERM (Enterprise Risk Management)

(Lucienne Robillard, President of the Treasury Board, 2004)

- **Proses yang secara kontinyu, proaktif, dan sistematis untuk memahami, memanejemeni. Dan mengkomunikasikan risiko secara menyeluruh pada organisasi (organization-wide perspective)**
- **Proses pengambila keputusan strategis yang berkontribusi pada pencapaian tujuan perusahaan secara menyeluruh**
- **Organisasi-organisasi besar di dunia menghilangkan mentalitas yang terkotak-kotak (silo mentality) dan menerapkan pendekatan komprehensif dalam menangani seluruh risiko yang dihadapi (Towers Perrin)**

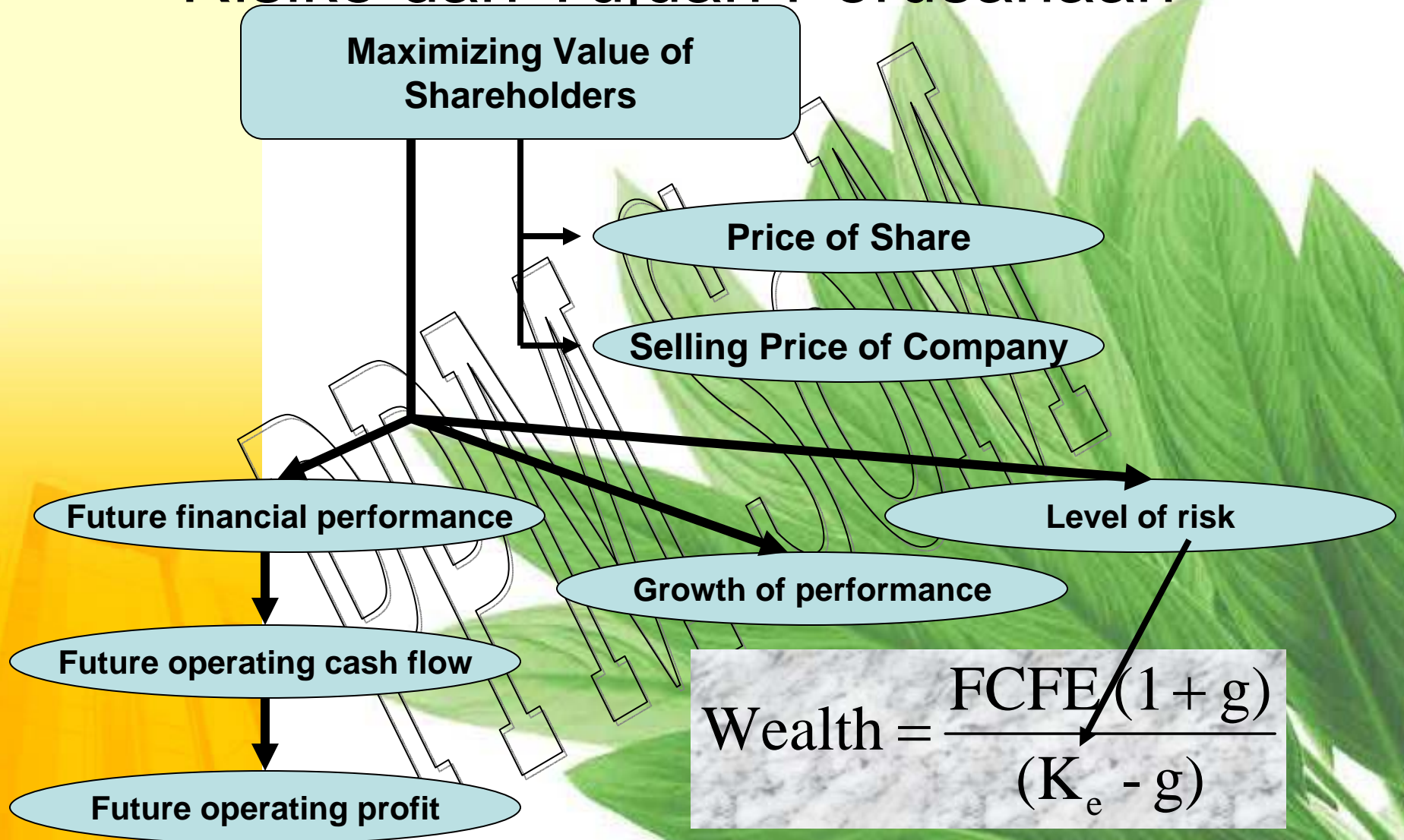
Manfaat Penerapan CRM

- Keterpaduan (alignment) risiko pada seluruh tingkatan dengan tujuan strategis
- Akuntabilitas dan kepemilikan risiko
- Kemampuan untuk *foresee* dan memprediksi kejadian risiko dan tindakan mitigasi untuk meminimalisasi biaya “fighting fires”.
- Optimalisasi pengambilan risiko oleh organisasi
- Menangani isu-isu budaya kontrol
- Kemampuan mengagregasi dan menghubungkan informasi tentang status eksposur risiko saat ini pada tingkat strategis, operasional, dan proses

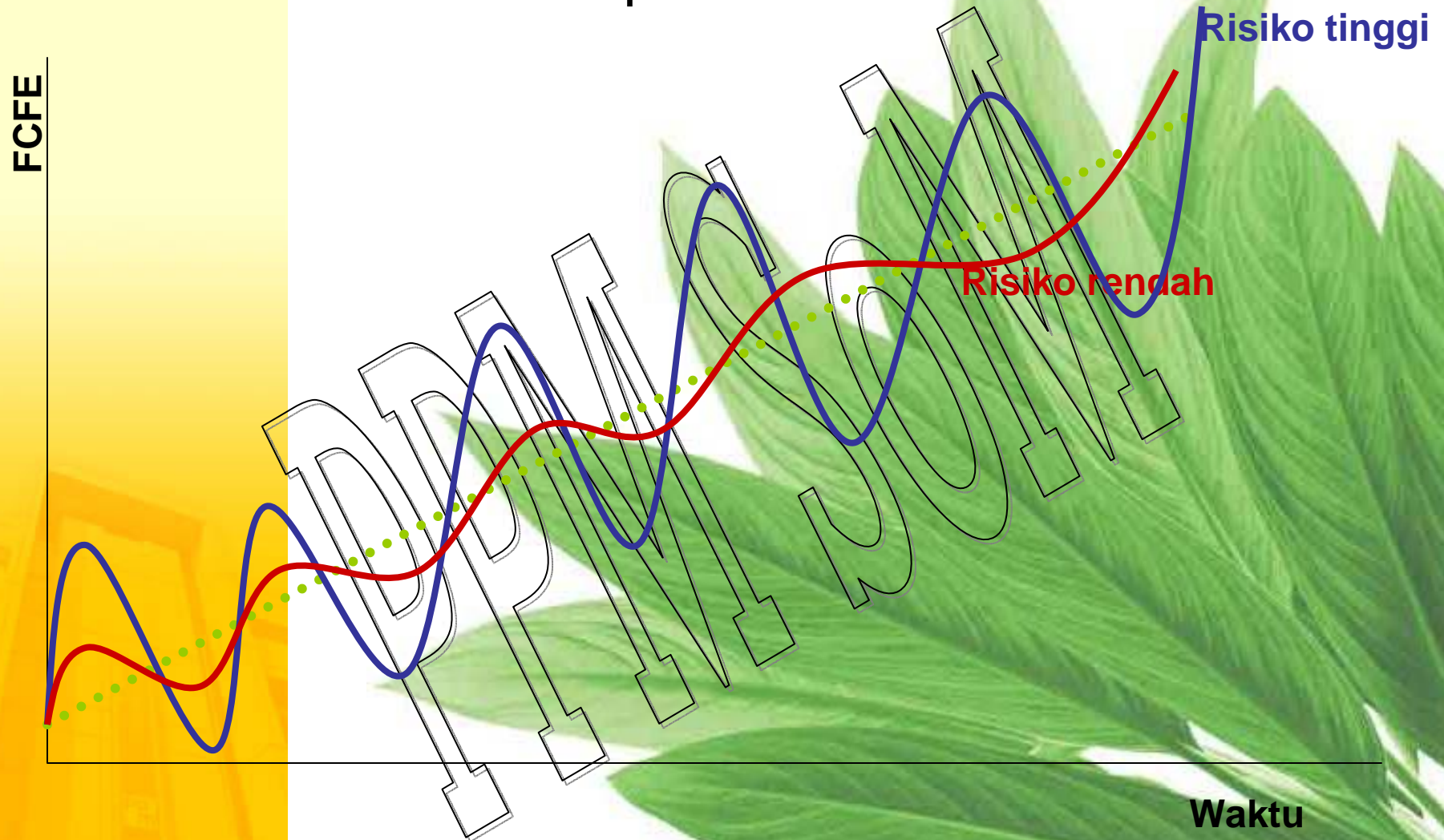
Elemen CRM

- **Elemen 1: Pengembangan profil risiko korporat**
 - Identifikasi risiko melalui scanning dan menetapkan profil risiko organisasi
 - Status manajemen risiko di perusahaan dievaluasi
- **Elemen 2: Penetapan Fungsi CRM**
 - Penetapan, komunikasi, dan penerapan arah manajemen risiko
 - Penetapan pendekatan operasionalisasi CRM ke dalam struktur organisasi
 - Pengembangan kemampuan staf dan organisasi menerapkan CRM
- **Elemen 3: Penerapan CRM**
 - Penerapan proses CRM secara konsisten di semua lapisan manajemen
 - Integrasi hasil penerapan CRM ke dalam proses pengambilan keputusan dan penetapan prioritas
 - Penerapan dan pengembangan berbagai tools dan metoda
 - Proses kontinyu konsultasi dan komunikasi dengan stakeholders
- **Elemen 4: Pemastian Pembelajaran CRM Berkelanjutan**
 - Penciptaan lingkungan kerja dengan memberi penghargaan pada proses pembelajaran dan sharing pengalaman
 - Penetapan rencana pembelajaran ke dalam praktik CRM di organisasi
 - Evaluasi hasil CRM untuk mendukung inovasi, pembelajaran, dan perbaikan terus-menerus
 - Sharing pengalaman dan best practices secara internal dan eksternal

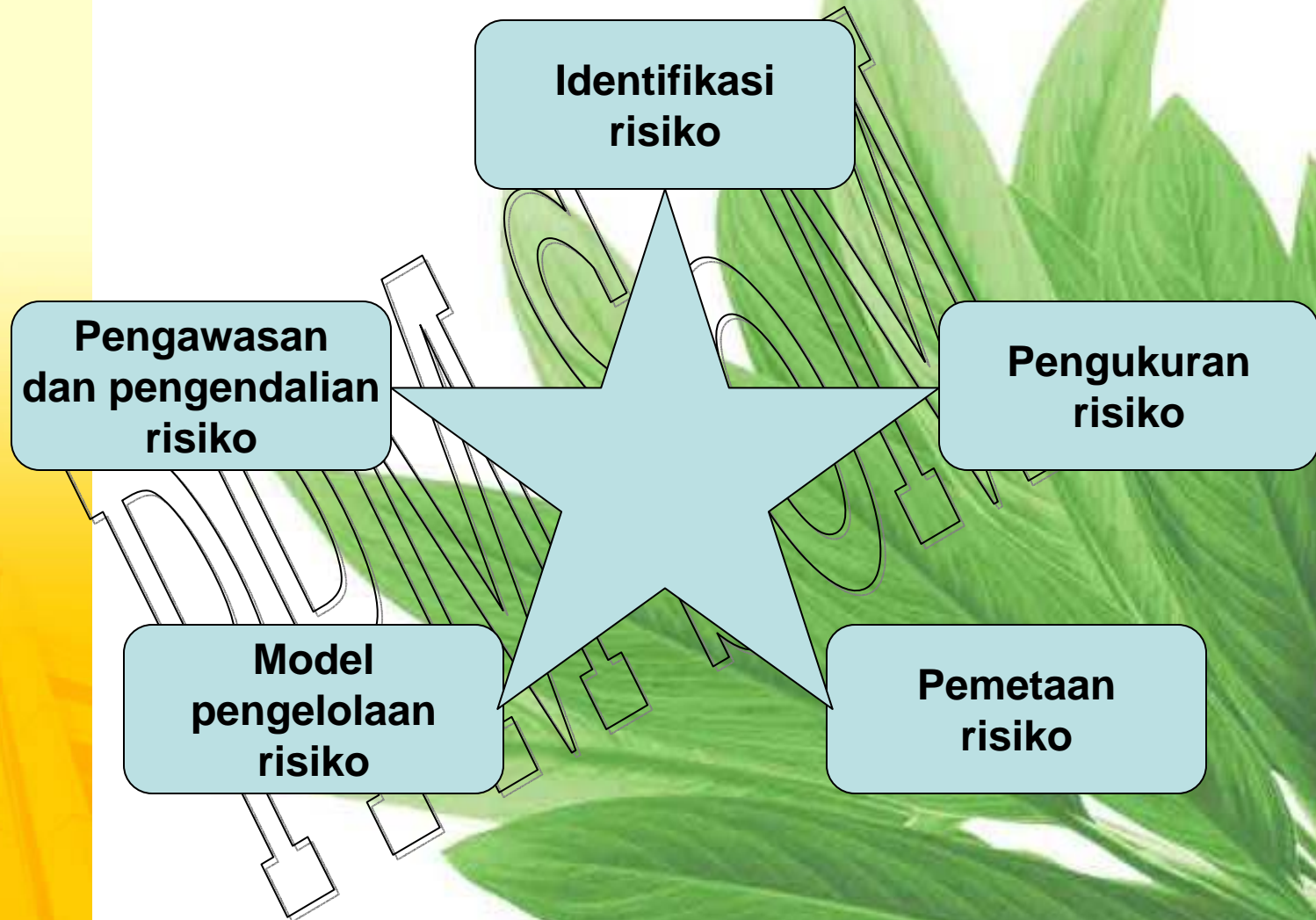
Risiko dan Tujuan Perusahaan



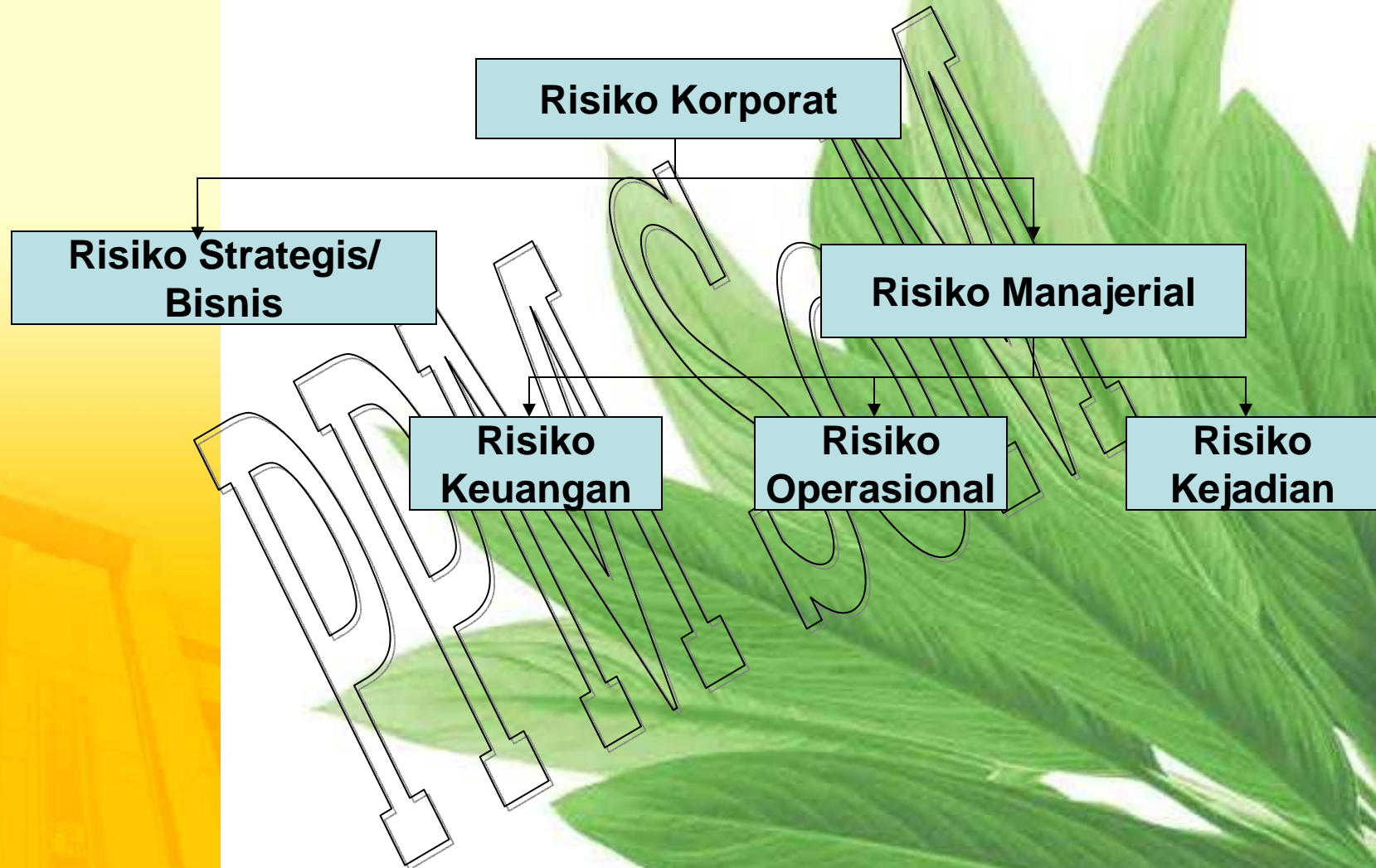
Risiko berarti sesuatu yang bisa menyimpang dari prediksi



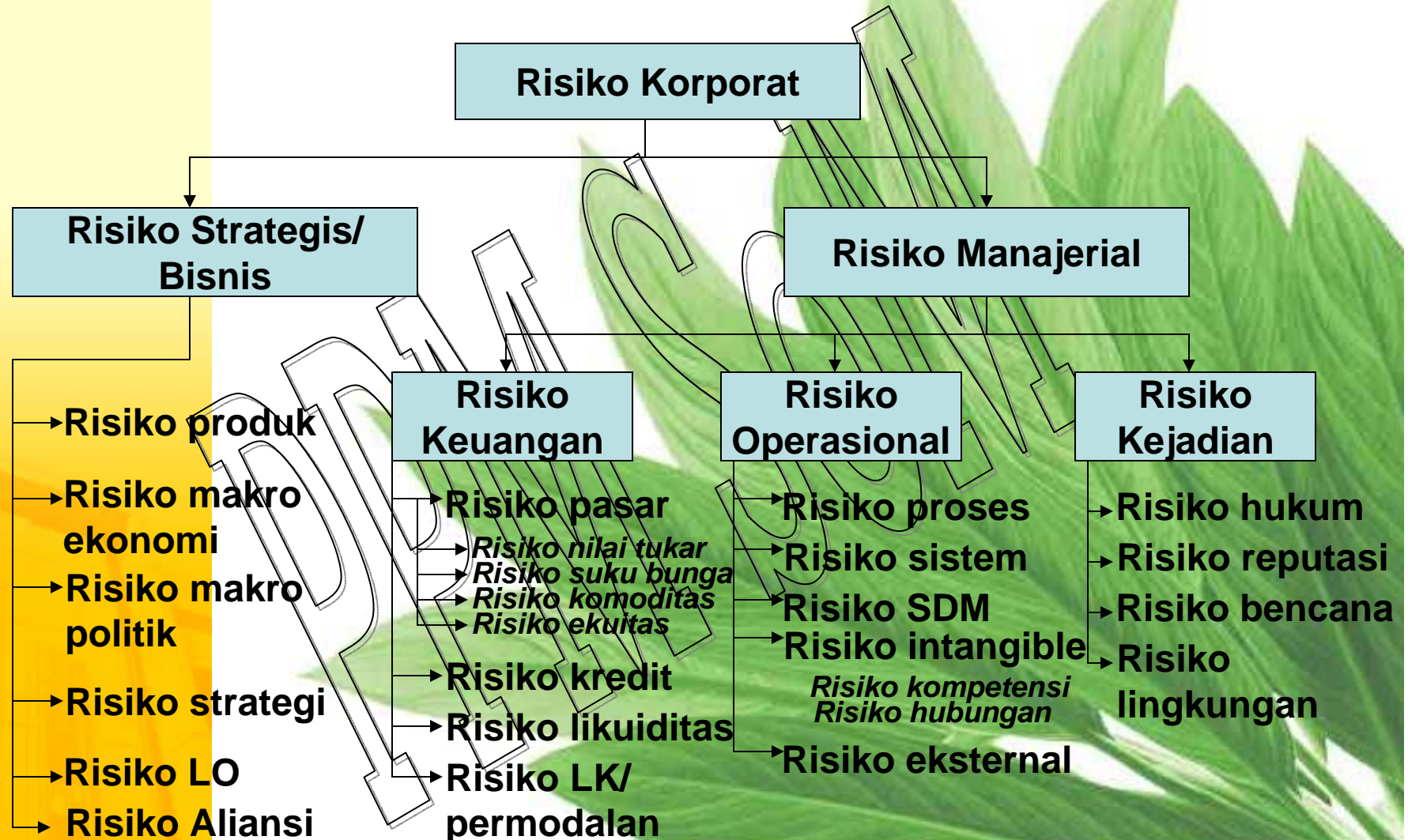
Proses manajemen risiko



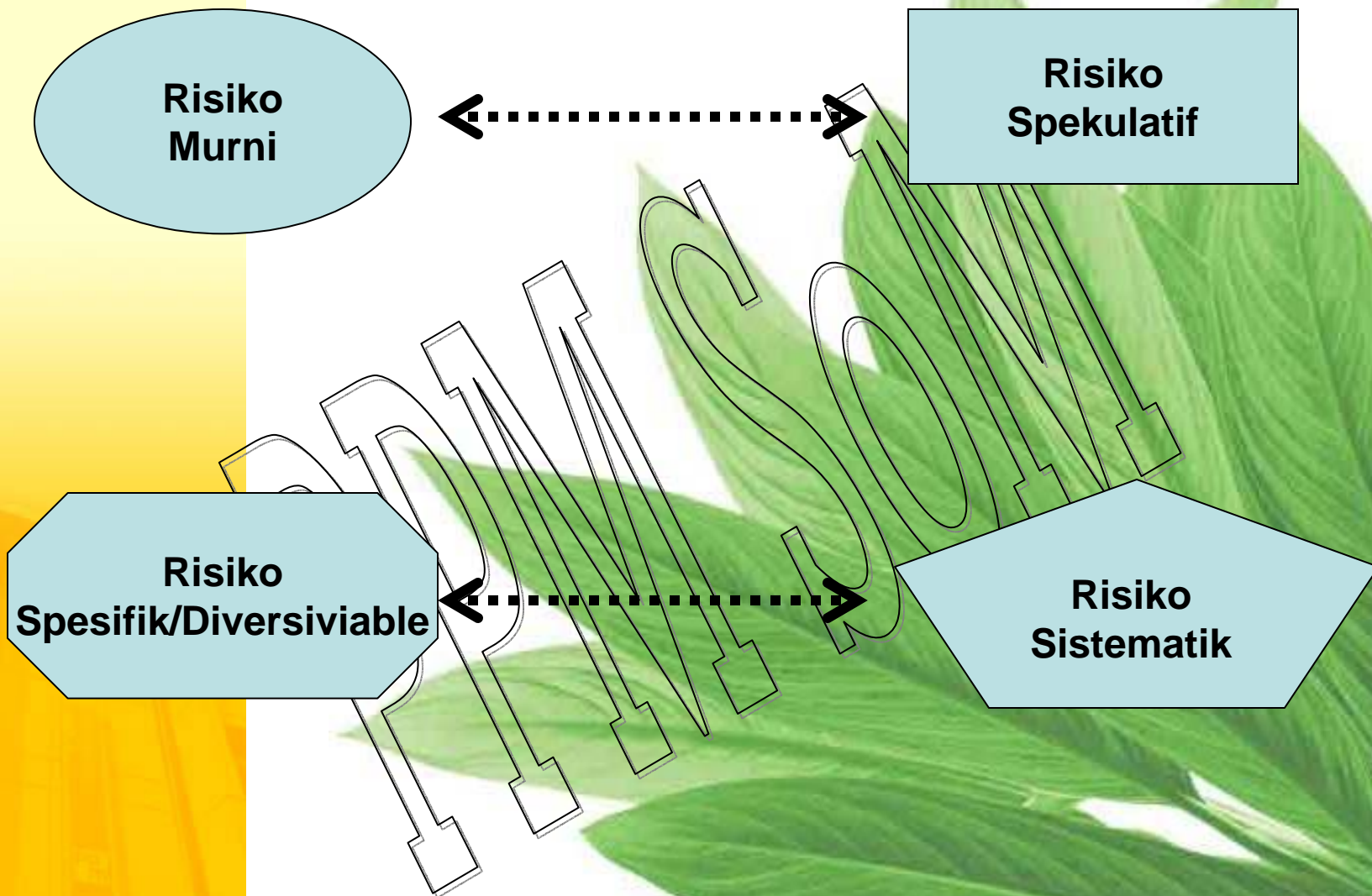
Jenis risiko



Jenis risiko



Jenis risiko



Faktor risiko

- Risk marker:
 - Atribut atau eksposur yang **terkait dengan** kemungkinan terjadinya risiko
 - Tidak harus merupakan faktor penyebab
- Determinan:
 - Atribut atau eksposur yang **meningkatkan** kemungkinan terjadinya risiko
- Faktor risiko yang dapat dimodifikasi:
 - Determinan yang dapat dimodifikasi melalui intervensi sehingga menurunkan kemungkinan terjadinya risiko

Identifikasi risiko

No	Kategori risiko	Nama risiko	Penyebab risiko	Spekulatif/ Murni	Spesifik/ Sistematik
1	_____	_____	_____	_____	_____
2	_____	_____	_____	_____	_____
3	_____	_____	_____	_____	_____
4	_____	_____	_____	_____	_____
5	_____	_____	_____	_____	_____
6	_____	_____	_____	_____	_____
7	_____	_____	_____	_____	_____
8	_____	_____	_____	_____	_____
...					



manajemen

Terimakasih

